

Pressemitteilung

Sitten, der 7. Oktober 2024

Gstaad tritt Magic Pass ab Sommer 2025 bei!

Magic Pass stärkt seinen Status als führender Anbieter von Multi-Resort-Angeboten in der Schweiz mit der Integration der Destination Gstaad ab dem Sommer 2025. Diese strategische Erweiterung fällt mit einer erfolgreichen Sommersaison 2024 und Rekordumsätzen für 2024/2025 zusammen.

Gstaad: eine aussergewöhnliche neue Destination für 2025

Ab der Sommersaison 2025 wird Gstaad dem Magic Pass beitreten und den Magic Pass - Abo-Inhabern neue Möglichkeiten bieten, das westliche Berneroberrland sowie Waadtländer Alpen zu entdecken. Die Destination Gstaad, dazu gehört Rougemont (VD), Schönried, Saanenmöser, Zweisimmen und St. Stephan, werden das Erlebnis der Besucher noch weiter bereichern. Mit seinen atemberaubenden Landschaften und einer breiten Palette an Aktivitäten wird Gstaad eine wertvolle Ergänzung zum bestehenden Angebot darstellen. Diese Erweiterung stärkt die Position von Magic Pass als attraktives Angebot, um die Berge das ganze Jahr über, im Sommer sowie im Winter, zu geniessen.

Pierre Besson, Präsident der Magic Mountains Genossenschaft, freut sich über diese Ergänzung: *„Die Integration von Gstaad zeigt unser Bestreben, das Erlebnis unserer Kunden ständig zu bereichern. Wir freuen uns sehr über diese Zusammenarbeit, die unsere Position als führender Anbieter von Freizeitaktivitäten in den Bergen stärkt.“*

Matthias In-Albon, CEO der Bergbahnen Destination Gstaad AG, fügt hinzu: *„Mit Magic Pass schlagen wir ein neues Kapitel für Gstaad auf. Dieser Pass bietet unseren Besuchern maximale Flexibilität und Komfort. Der Magic Pass ist ein Gamechanger und ein Convenience-Produkt. Er macht es unseren Gästen einfach, die beeindruckenden Pisten und Angebote unserer Region zu entdecken. Wir freuen uns, Teil dieses innovativen Passes zu sein, der es unseren Gästen ermöglicht, die Schönheit unserer Berge das ganze Jahr über zu geniessen.“*

Robuste Sommerbesucherzahlen trotz des Wetters

Trotz wechselhafter Wetterbedingungen sind die Sommerbesucherzahlen 2024 in den Partnerstationen des Magic Pass leicht gestiegen. Dieses Ergebnis spiegelt die anhaltende Attraktivität der Berge für Magic-Pass-Inhaber wider und bestätigt die wachsende Beliebtheit des Angebots während des ganzen Jahres.

Überblick über die Verkaufszahlen: Ziele erreicht

Die Verkaufszahlen für den Magic Pass 2024/2025 steigen stark an. Nach der Preisänderung am 1. Oktober wurden bereits über 192'000 Abonnements verkauft. Diese Zahl zeugt von einer Zunahme von über 17'600 Magic Pässe (+10% im Vergleich zum Vorjahr). Prognosen zufolge wird der Gesamtverkauf 197'000 Abonnements erreichen, womit die für das Jahr gesetzten Budgetziele erreicht werden können. Die wachsende Beliebtheit des Abonnements zeigt sich besonders in den Kantonen Bern, Zürich, Solothurn, Aargau, Luzern und Basel, wo alle einen Anstieg von +20 % verzeichnen. Auch in Genf, wo ein Anstieg von +10 % zu verzeichnen ist, haben sich in diesem Jahr neue Stationen dem Magic Pass angeschlossen. In der Westschweiz bleibt das Wachstum stark, was die anhaltende Attraktivität des Abonnements in dieser Region unterstreicht.

Medienkontakte:

Pierre Besson – Vorsitzender der Magic Mountains Cooperation
Email : pierre.besson@magicpass.ch
Tél. : +41 79 607 42 00

Sébastien Travelletti – Vizepräsident von Magic Mountains Cooperation
Email : sebastien.travelletti@magicpass.ch
Tél. : +41 79 675 80 87

Matthias In-Albon – CEO der Bergbahnen Destination Gstaad AG
Email : matthias.in-albon@skiwelt-gstaad.ch
Tél. : +41 78 817 01 10